

learnShops™ - Seminarios Independientes

SALA ECOPACK - ITENE:

Miércoles 14 de Abril:

BIOPACKAGING Y MATERIALES

09h45 - 10h30

- ✓ ¿Cómo puedo demostrar que mi envase es sostenible?



D. Antonio Dobón, Jefe de Proyectos del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

La aplicación de la huella de carbono en la cadena de valor del envase y embalaje: de la fabricación al residuo.

10h45 - 11h30

- ✓ Presente y futuro de los biopolímeros como materiales de envase



D.ª Miriam Gallur, Jefa de Proyecto del Departamento MIC de ITENE

Aplicación actual y tendencias en la utilización de polímeros de origen natural como materiales de envase.

11h45 - 12h30

- ✓ Soluciones de Packaging Sostenibles



D.ª Núria Renom, Business Development Manager de BILLERUD

Cómo tener éxito con ganancias sostenibles.

12h45 - 13h30

- ✓ Climate change and the credit crunch: turning threats into opportunities



Mr. Mark Shayler, Design Adviser ENVIROWISE

BIOPACKAGING Y ENTORNO ECO2

16h00 - 16h45

- ✓ Economy of environmental impact and optimization of energy and materials



Mr. Gérald Lefebvre, Specialist and International Expert on the management end of life of packaging

17h00 - 17h45

- ✓ ¿Cómo será la futura ecoetiqueta de envase y embalaje?



D. José Espí, Técnico del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

Estudios sobre los criterios para la obtención de una futura ecoetiqueta específica de envase y embalaje y sus salidas comerciales.

learnShops™ - Seminarios Independientes

Jueves 15 de Abril:

BIOPACKAGING Y GESTIÓN DE RESIDUOS

09h45 - 10h30

- ✓ De residuos a materias primas para la producción de papel



D. César Aliaga, Técnico del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

Tecnologías para la producción de papel a partir de residuos agrícolas y plantas anuales.

11h15 – 12h00

- ✓ Envase, consumidor y medio ambiente



D.ª Belén Ramos, Responsable del Dpto. Técnico de Medio Ambiente de la ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Actitud del consumidor frente a los residuos de envase y su impacto sobre el medio ambiente.

12h30 - 13h15

- ✓ Prevención y gestión de residuos de envase



D.ª Esther Colino, Jefe del Departamento de Prevención de ECOEMBES

Minimización ambiental de los residuos de envase aplicando legislación y normativa vigente y gestión de los residuos de envase en España.

BIOPACKAGING: FINANCIACIÓN Y LEGISLACIÓN

16h15 – 17h00

- ✓ La financiación de sus ideas a través de proyectos europeos



D.ª Susana Álvarez, Responsable del Departamento Internacional de ITENE

Se acercarán las oportunidades de financiación en el ámbito del envase y embalaje y la sostenibilidad que ofrece el 7º Programa Marco, el principal instrumento de la UE para la financiación de desarrollo tecnológico en las empresas con un alcance europeo. El presupuesto total del 7PM para el periodo 2007-2013 es de 50.521M€.

17h15 – 18h00

- ✓ Legislación del envase farmacéutico



Medioambiente

D. Mario Zarzuela, Técnico del Departamento de Relaciones Institucionales y Asesoría Jurídica de SIGRE Medicamento y

Diferentes aspectos legales que afectan al envase farmacéutico.

learnShops™ - Seminarios Independientes

SALA ADP - BRANDPACK:

Miércoles 14 de Abril:

BRANDING

10h00 – 10h45

- ✓ Packaging design trends: methods and results



*Mr Roland ten Klooster,
Professor at the
UNIVERSITY OF
TWENTE*

11h00 - 11h45

- ✓ Packaging 2.0: Cuando packaging y los social media se cruzan



*D. Armando Liussi
Depaoli, Socio de
BRIDGEDWORLD y
Planificador de Medios
Sociales de
MANDOMANDO*

El porqué de la búsqueda del Packaging 2.0, realidades de los Social Media, su planificación en los mismos y su futuro. Presentación del caso Nestlé.

12h00 – 12h45

- ✓ Caso de éxito Nutrexpá – Hello Kitty



*D. David Pérez, de la
agencia MIND
BARCELONA*

13h00 - 13h45

- ✓ Un caso de éxito donde el packaging design ha hecho la verdadera diferencia



*D. Victor Mirabet,
Admin Delegado de
COLEMAN BCX
GROUP*

Uno de los grupo más importantes del packaging design a nivel mundial.

CLAVES DEL PACKAGING

16h15 - 17h00

- ✓ ¿Puede ir el diseño más allá de los sentidos?



*D. José María Morera,
Fundador y CEO de
MORERA DESIGN*

17h15 - 18h00

- ✓ El vendedor “silencioso”



*D. Pere Durán, Director
General de DISEÑO Y
COMUNICACIÓN y
Profesor de diseño y
packaging en la Escuela
Massana Centro de Arte y Diseño*

Metodología de diseño en procesos de creación de packaging en su más amplia dimensión.

Jueves 15 de Abril:

CASOS DE ÉXITO

09h30 - 10h15

- ✓ ¿Por qué el packaging es el producto?



*D. Vicenç Marco Tuset,
Director Creativo de
VICENÇ MARCO DESIGN*

learnShops™ - Seminarios Independientes

Cuando el packaging pasa a ser el propio producto, el discurso del packaging es decisivo.

10h30 - 11h15

- ✓ Lo importante; el contenido



D. Marc Morro,
Director Creativo de
OTRASCOSAS
VILLAROSAS

Lo complicado es hacer contenedores para cosas sin contenido. Lo fácil es hacer contenedores para cosas con contenido.

11h30 - 12h15

- ✓ Merck security solutions for brand protection



Mr. Peter Clauter, Brand
Protection Manager de
MERCK

El problema de la falsificación a nivel mundial y las soluciones que se ofrecen. Se trata de pigmentos de seguridad que bien aplicados por impresión, o bien en coloración directa de un envase, permiten mediante diferentes vías poder comprobar si el producto es auténtico o una falsificación.

12h45 – 13h30

- ✓ Diseño para gourmets. Casos de éxito: Cooking Mi (packaging de arroces del mundo para llevar) y Frutier (packaging de dulces de gourmet)



Dña Mariona
López y D. Abel
de Benito, Socios-
Fundadores de

2Creativo

Ejemplos de packaging de diseño para alimentación, donde se mostrará la capacidad de éste para resolver problemas estratégicos de la empresa/marca.

CASOS DE ÉXITO

16h00 - 16h45

- ✓ Women' Secret case history



Dña Sandra Parcet,
Directora Creativa de la
AGENCIA CLA-SE
BARCELONA



Dña Ana Mir, Diseñadora
Industrial de EMILIANA
DESIGN ESTUDIO

Creación de marca y packaging para la línea "My basics" de Women' Secret.

17h00 - 17h45

- ✓ Diseño Low Cost: Reducción de costes y optimización en los procesos de diseño



D. Juan Campderà
Lozano de AKTIVA
AGENCIA DE DISSENY

¿Es posible optimizar los procesos de diseño de tal manera que se reduzca el tiempo y el coste de éstos? ¿Qué metodologías podemos implementar en el nacimiento de un producto que permitan cumplir con los exigentes requerimientos de los mercados actuales? En un mundo, cada día con menos recursos, la optimización y la especialización se convierten en los caballos ganadores.

learnShops™ - Seminarios Independientes

SALA RFID, CODING & LABELLING:

Miércoles 14 de Abril:

ETIQUETADO GOURMET

10h15 - 11h00

- ✓ Nuevas señas de identidad en los vinos y aceites de Castilla-La Mancha.



*D. Fernando Villanueva,
Director Creativo de
ESTUDIO VILLANUEVA*

El viñedo más grande del mundo está empezando a ofrecer al mercado cada vez más productos innovadores y de alta calidad que necesitan ser comunicados y presentados con nuevas fórmulas, adaptadas a un consumidor cada vez más exigente.

11h15 - 12h00

- ✓ Mendoza, tierra de vinos, tierra de diseño: Packaging de vinos argentinos



*D. Pablo M. Hart,
Diseñador Gráfico y
Asesor de imagen
estratégica para
bodegas y sus productos*

Mendoza, una de las 9 Grandes Capitales del Vino, presenta ventajas competitivas importantes para el desarrollo del diseño y packaging y de alimentos y bebidas. Turísticamente tiene atractivos mundiales como el Aconcagua, el Malbec y el tango y representa un polo de atracción de

inversiones extranjeras principalmente en el rubro vitivinícola y alimenticio, entre otros.

12h15 - 13h00

- ✓ Etiquetas adhesivas No Label Look y booklets



*D. Francesc Egea,
Adjunto a Gerencia de
IPE Innovaciones Para
Etiquetajes*

ETIQUETADO EN EL SECTOR TEXTIL

13h15 – 14h00

- ✓ Identificación en origen con RFID – Caso Hush Puppies (España)



*D. Francisco Alegre,
Cofundador de la
sociedad CITÉ TRADE
TECH y Director del
proyecto implantado en
HUSH PUPPIES
ESPAÑA*

16h00 - 16h45

- ✓ La aplicación de RFID al sector textil



*D. Javier Blanco,
Responsable de
Desarrollo EPC en el
Dpto. Identificación
Automática de AECOC*

Diferentes aplicaciones de la tecnología RFID en el sector textil.

learnShops™ - Seminarios Independientes

17h00 - 17h45

- ✓ La tienda inteligente



*D. Javier Muñoz,
Director General, TAG
Ingenieros*

Implantación de un sistema RFID para la gestión integral de tiendas y franquicias de Moda y Calzado. Caso de éxito: TRASLUZ.

Eco label international Retail case studies: Applications in Auchan Carrefour and E.leclerc in France and Walmart in USA

12h45 – 13h30

- ✓ Gestión de la documentación técnica de packaging



*D. Josep de las Heras,
Business Manager de
CIMTek PLM*

Jueves 15 de Abril:

RFID & CODING

10h15 - 11h00

- ✓ Etiquetas Inteligentes: nuevas funciones para nuevos mercados



*Dª Inmaculada Lorente,
Técnico del
Departamento de MIC
de ITENE*

Se profundizará en las nuevas necesidades de mercados, en las etiquetas Datamatrix, RFID, indicadoras de tiempo-temperatura, termocrónicas, de frescura, de humedad y fugas, y sobre las tendencias futuras: las printed electronics.

16h00 - 16h45

- ✓ La verificación de los códigos en los procesos de trazabilidad



*Dª Karina Pundik,
Directora Comercial de
SIVART*

Para poder optimizar los procesos de trazabilidad es muy importante verificar que la identificación de los productos es correcta. No tiene ningún sentido la trazabilidad si no controlamos el correcto marcaje en el principio de los procesos.

11h30 - 12h15

- ✓ Eco label International Retail case studies: Auchan, Carrefour, and E. Leclerc in France and Walmart in USA



*Mr Gérald Lefebvre,
Specialist and
International Expert on
the management end of
life of packaging*

17h00 – 17h45

- ✓ Etiquetado Braille



*D. Artur Soler,
Director Comercial de
RELIEVES EGARA*