

learnShops™ - Seminarios Independientes

SALA ECOPACK - ITENE:

- 14 de ABRIL 2010

- **BIOPACKAGING**

- ✓ ¿Cómo puedo demostrar que mi envase es sostenible?



D. Antonio Dobón, Jefe de Proyectos del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

La aplicación de la huella de carbono en la cadena de valor del envase y embalaje: de la fabricación al residuo.

- ✓ Presente y futuro de los biopolímeros como materiales de envase



D.ª Miriam Gallur, Jefa de Proyecto del Departamento MIC de ITENE

Aplicación actual y tendencias en la utilización de polímeros de origen natural como materiales de envase.

- ✓ Soluciones de Packaging Sostenibles



D.ª Núria Renom, Business Development Manager de BILLERUD

Cómo tener éxito con ganancias sostenibles.

- **BIOPACKAGING Y ENTORNO ECO 2**

- ✓ ¿Cómo será la futura ecoetiqueta de envase y embalaje?



D. José Espí, Técnico del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

Estudios sobre los criterios para la obtención de una futura ecoetiqueta específica de envase y embalaje y sus salidas comerciales.

- 15 de ABRIL 2010

- **BIOPACKAGING Y GESTIÓN DE RESIDUOS**

- ✓ Envase, consumidor y medio ambiente



D.ª Belén Ramos, Responsable del Dpto. Técnico de Medio Ambiente de la ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Actitud del consumidor frente a los residuos de envase y su impacto sobre el medio ambiente.

learnShops™ - Seminarios Independientes

- ✓ De residuos a materias primas para la producción de papel



D. César Aliaga, Técnico del Departamento de Sostenibilidad de ITENE

Tecnologías para la producción de papel a partir de residuos agrícolas y plantas anuales.

- ✓ Prevención y gestión de residuos de envase



Dª Esther Colino, Jefe del Departamento de Prevención de ECOEMBES

Minimización ambiental de los residuos de envase aplicando legislación y normativa vigente y gestión de los residuos de envase en España.

- **BIOPACKAGING: FINANCIACIÓN Y LEGISLACIÓN**

- ✓ Sostenibilidad y financiación de sus ideas a través de proyectos europeos



Dª Susana Álvarez, Responsable del Departamento Internacional de ITENE

Se acercarán las oportunidades de financiación en el ámbito del envase y embalaje y la sostenibilidad que ofrece el 7º Programa Marco, el principal instrumento de la UE para la

financiación de desarrollo tecnológico en las empresas con un alcance europeo. El presupuesto total del 7PM para el periodo 2007-2013 es de 50.521M€.

- ✓ Legislación del envase farmacéutico



D. Miguel Vega, Director de Relaciones Institucionales de SIGRE Medicamento y Medioambiente

Diferentes aspectos legales que afectan al envase farmacéutico.

SALA ADP - BRANDPACK:

- **14 de ABRIL 2010**

- **BRANDING**

- ✓ Porqué invertir en diseño



D. Enric Aguilera, Director y Fundador de ESTUDIO AGUILERA

learnShops™ - Seminarios Independientes

- ✓ Un caso de éxito donde el packaging design ha hecho la verdadera diferencia



D. Víctor Mirabet,
Admin Delegado de
COLEMAN BCX
GROUP

Uno de los grupo más importantes del packaging design a nivel mundial.

- ✓ Lo importante; el contenido



D. Marc Morro,
Director Creativo de
OTRASCOSAS
VILLAROSAS

Lo complicado es hacer contenedores para cosas sin contenido. Lo fácil es hacer contenedores para cosas con contenido.

- ✓ El vendedor “silencioso”



Pere Durán, Director
General de DISEÑO Y
COMUNICACIÓN y
Profesor de diseño y
packaging en la
Escuela Massana

Centro de Arte y Diseño

Metodología de diseño en procesos de creación de packaging en su más amplia dimensión.

- 15 de ABRIL 2010

- **CASOS DE ÉXITO**

- ✓ Diseño para gourmets. Casos de éxito: Cooking Mi (packaging de arroces del mundo para llevar) y Frutier (packaging de dulces de gourmet)



Dña Mariona
López y D. Abel
de Benito, Socios-
Fundadores de

2Creativo

Ejemplos de packaging de diseño para alimentación, donde se mostrará la capacidad de éste para resolver problemas estratégicos de la empresa/marca.

- ✓ Women' Secret case history



Dña Sandra Parcet,
Directora Creativa de la
AGENCIA CLA-SE
BARCELONA

Creación de marca y packaging para la línea "My basics" de Women' Secret.

- ✓ Diseño Low Cost: Reducción de costes y optimización en los procesos de diseño



D. Juan Campderà
Lozano de Aktiva
Agencia de Disseny

¿Es posible optimizar los procesos de diseño de tal manera que se reduzca el tiempo y el coste de éstos? ¿Qué

learnShops™ - Seminarios Independientes

metodologías podemos implementar en el nacimiento de un producto que permitan cumplir con los exigentes requerimientos de los mercados actuales? En un mundo, cada día con menos recursos, la optimización y la especialización se convierten en los caballos ganadores.

SALA RFID, CODING & LABELLING:

- **ETIQUETADO EN EL SECTOR TEXTIL**

- ✓ La aplicación de RFID al sector textil



*D. Javier Blanco,
Responsable de
Desarrollo EPC en el
Dpto. Identificación
Automática de AECOC*

Diferentes aplicaciones de la tecnología RFID en el sector textil.

- ✓ La tienda inteligente



*D. Javier Muñoz,
Director General, TAG
Ingenieros*

Implantación de un sistema RFID para la gestión integral de tiendas y franquicias de Moda y Calzado. Caso de éxito: TRASLUZ.

- **RFID & CODING**

- ✓ Etiquetas Inteligentes: nuevas funciones para nuevos mercados



*D. Juan de Dios Díaz
Marqués, Jefe de Proyecto
de la Línea de Materiales,
Interacciones y
Comunicación de ITENE*

Se profundizará en las nuevas necesidades de mercados, en las etiquetas Datamatrix, RFID, indicadoras de tiempo-temperatura, termocrónicas, de frescura, de humedad y fugas, y sobre las tendencias futuras: las printed electronics.

- ✓ Eco label International Retail case studies: Auchan, Carrefour, and E. Leclerc in France and Walmart in USA



*D. Gérald Lefebvre,
Specialist and
International Expert on
the management end
of life of packaging*

Eco label international Retail case studies: Applications in Auchan Carrefour and E.leclerc in France and Walmart in USA