

Fackmässan
som visar
inredning och
utrustning för
hela handeln!

easyFairs®

BUTIKSLEVERANTÖR

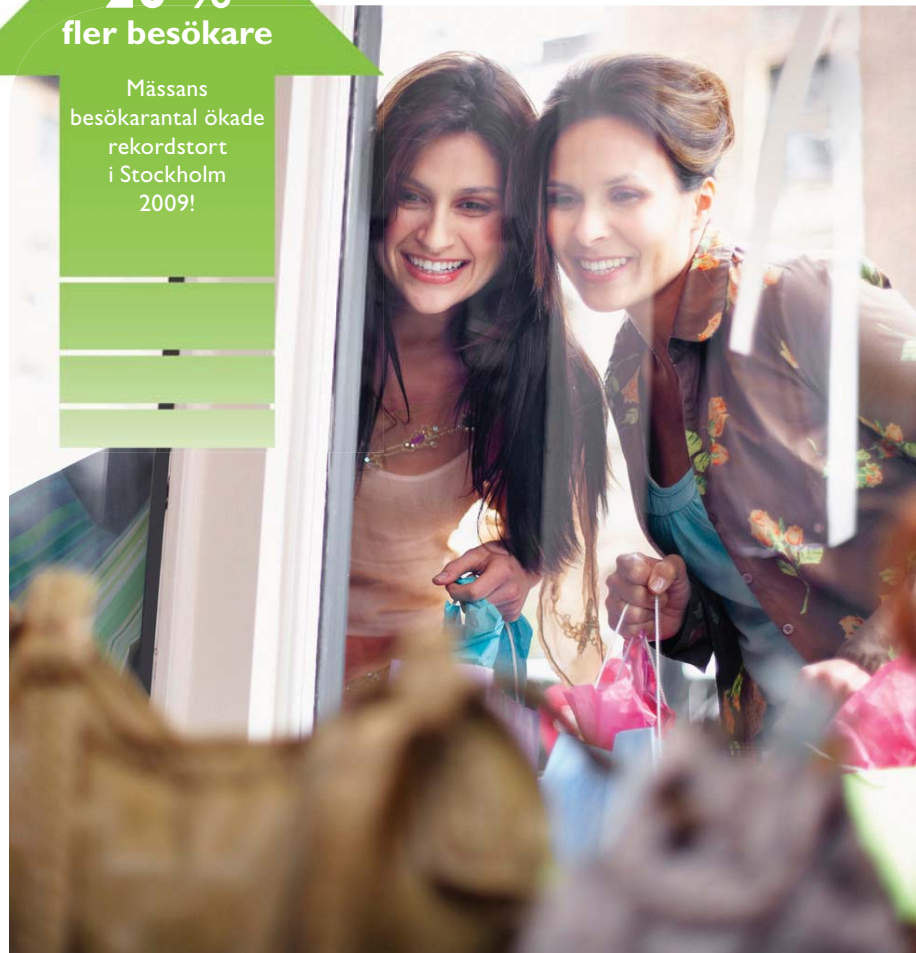
NORDENS STÖRSTA OCH LEDANDE FACKMÄSSA FÖR HANDELN

20 %
fler besökare

Mässans
besökarantal ökade
rekordstort
i Stockholm
2009!

FOKUSOMRÅDEN

- Digital Signage
- Point Of Sales
- Målgruppsanpassade butiker
- Säkerhet
- Framtidens teknik
- Lönsam handel
- Säljande butiks- inredning/design
- Green Retail



Officiella partners:

DagensHandel SVENSK HANDEL

Media- och samarbetspartners:

SERVICEHANDLAREN

market

Butikerna

BUTIKSTRENDER

Boka online för att få
bästa tillgängliga monter just nu!



easyFairs® koncept

easyFairs arrangerar **tids- och kostnads-effektiva** tvådagars mässor som endast besöks av inköpare och beslutsfattare. För att delta bokar du en allt-i-ett modul till ett fast pris där det mesta ingår som behövs för att ställa ut. När du kommer till mässan står din monter färdig och du kan börja göra affärer direkt. På easyFairs utvecklar du dina affärskontakter och skapar försäljning till en bråkdel av kostnaden för en traditionell mäsas.

easyFairs erbjuder tids- och kostnadseffektiva mässor i flera europeiska länder – med minimal insats öppnas möjligheter att utveckla ditt företags verksamhet på nya marknader.

easyFairs mässor besöks av de **inköpare** och **beslutsfattare** du vill träffa eftersom mässorna arrangeras branschvis och regionalt - effektivt för både utställare och besökare.

easyFairs är också ett **grönt alternativ**: mässor med minsta möjliga miljökonsekvenser.

Trade shows for people who simply want to do business



Butiksleverantörmässan trotsade finanskrisen och lockade till sig både rekordmånga utställare och mässbesökare

Referat ur: Dagens Handel vecka 13 / 2009



Fler utställare, fler besökare och en bättre mäsas än någonsin

När easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR arrangerades för fjärde gången var mässan större och bättre än någonsin tidigare. På mässan kunde flera spännande rekord konstateras då den lockade både rekordmånga utställare och besökare - hela 20 % fler besökare än året innan. Mässan besöktes av över 4100 besökare och 95 % av dessa beslutar om inköp. "Vi har träffat många betydelsefulla beslutsfattare" och "vi har fått många nya leads" var bara några av alla de uttalanden som gjordes av mässans utställare. Och utställarna gör affärer på mässan – de uppger att de i genomsnitt kommer att sälja för minst en halv miljon kronor per utställare som ett direkt resultat av sitt mässdeltagande. 26 % av utställarna uppger att de kommer sälja för ännu mer.

easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR är den självklara mötesplatsen för handeln. Hit kommer handelns viktigaste inköpare såsom företagsledning, etableringsansvariga, inköpschefer etc. Det är här de träffas, hittar nya lösningar, gör upphandlingar och tar del av nyheter. "Jag är här för att träffa nya leverantörer till våra nya butiker" säger Michael Blomquist, etableringsansvarig på Tele 2 AB. När mässan stängde 2009 hade 70 % av utställarna bokat plats på 2010 års arrangemang. Gör som dina kollegor i branschen - ställ ut på easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR 2010.



easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR erbjuder kostnadsfria learnShops – oberoende, korta miniseminarier som bidrar till att skapa maximal cirkulation på mässan. Exempel på teman för dessa learnShops är:

- Köpbeteende
- Ny teknik
- Nya butikskoncept och design
- Belysning
- Eko-shopping
- Säkerhet

Vill du bjuda in en kund för att presentera ett kundcase? Detta kan vara det ideala tillfället för dig att höja profilen på dina produkter och lösningar. Kontakta oss för mer information.



Utställarna visar

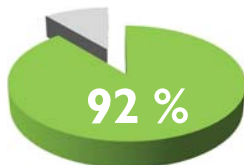
- Butiksinredning
- IT-lösningar
- Märkning & etikett
- Belysning
- Säkerhet
- Skyltar
- Bemanning
- Digitala skyltar & displaysystem
- Kassasystem
- Vagnar & korgar
- Städutrustning
- Klimatkontroll & kyllosningar
- Utbildning

Öka vinsten - ställ ut på mässan som ger fler affärer & nya kunder

4 mkr

Undersökningar visar att besökarnas inköpsplaner från mässan 2009 motsvarar en köpkraft på **4 mkr** per utställande företag.

92 % av besökarna uppger att de under den närmaste tiden kommer att köpa en eller flera produkter som visades på mässan.



Utställarna tycker

“Över förväntan! Riktigt bra mässta och vi har fått väldigt bra kontakter. Vi är mycket, mycket nöjda!”

Håkan Andersson, Sales, Pro-Safe

“Vi är mycket nöjda med mässan och vill komma tillbaka nästa år. Vi har knutit många kontakter med rätt personer som kan leda till försäljning.”

Christina Befwe, Marknadsansvarig, IDNET

“Vi har träffat många betydelsefulla beslutsfattare inom vår målgrupp och är mycket nöjda med vårt deltagande.”

Jan Svensson, VD, Caleidoscope

“Vi är väldigt nöjda med vårt mässdeltagande. Vi har haft många besökare i montern och fått många nya leads.”

Lena Nilsson, Marketing, Linak

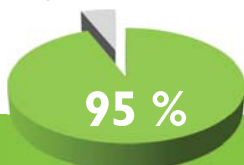
“Vi har träffat mycket nya kunder här så vi har mycket att komma tillbaka till.”

Anna Landin, Area Marketing Manager, HL Display Sverige AB

92 % av utställarna kommer att sälja produkter som ett resultat av att de ställde ut på mässan



95 % av utställarna kommer att ställa ut igen



Besökargrupper

- VD & butikägare
- Ledningsgrupper
- Funktionsansvariga
- Butiksinredare & arkitekter
- Butikskonsulter
- Dekoratorer
- Marknadsansvariga
- Inköpsansvariga
- Etableringsansvariga
- Säkerhetsansvariga
- Konceptansvariga
- Repr. för shoppingcentrum/inköpsorganisationer

Besökarna tycker

“Vi är intresserade av nya koncept som kan hjälpa våra kunder och det hittar vi här. Vi kommer absolut tillbaka nästa år.”
Erik Eliasson, Store Equipment Specialist, IKEA

“Vi ligger just nu i en hård expanderingsfas så vi är här och letar efter nya leverantörer.”
Johan Norström, Etableringsansvarig, Cervera AB

“På denna mässta får jag lätt en översikt av vad som är nytt på marknaden.”
Lars Andersson, Inköpare, ICA SVERIGE AB

“Vi håller ständigt på att utveckla vårt koncept. Så det är självklart att vi kommer tillbaka till nästa mässta.”
Helena Norrman, Koordinator, Kapp Ahl

“Vi har hittat en ny leverantör. Kull!”
Agneta Olofsson, Butiksutveckling, Apoteket AB

“Jag fick en AHA-upplevelse på föreläsningarna, man rycktes med och tänkte ”varför har jag inte tänkt på det förut”. Föreläsningarna var fantastiska.”
Åsa Tello-Mateo, Visual Merchandiser, Stadium AB

“Det är bra att komma hit då det finns marknadsledande leverantörer att kolla upp. Jag får mycket ny input och ser nyheter.”
Sören Karlsson, Etableringsansvarig, MIO AB

Träffa rätt besökare!

- ✓ Massiv marknadsföringskampanj
- ✓ Högintressanta och aktuella seminarier
- ✓ Samarbete med branschens ledande facktidningar

Boka din monter online på easyFairs.com eller ring 031 - 89 41 00

Boka nu!

Boka din monter online på easyFairs.com eller på telefon: 031 - 89 41 00

Säljare Maria Geterud
Telefon 031 - 89 41 24
E-mail maria.geterud@easyFairs.com

Praktisk information

easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR 2010

Tisdag 23 mars, Onsdag 24 mars

Kistamässan, Stockholm

Arrangör: easyFairs Scandinavia AB
F O Petersons gata 24
421 31 Västra Frölunda - Sverige

Mer information kan du få via easyFairs lokala kontor eller besök:
www.easyFairs.com/contactus

Sverigekontoret: 031-89 41 00
Head Office Bryssel : +32 (0)2 740 10 70

Allt-i-ett paket

För att ställa ut köper ni till en mycket låg kostnad ett färdigt allt-i-ett modulpaket. Inga överraskningar, inga merkostnader - bara enkelt, snabbt och kostnadseffektivt. Det är bara att dyka upp och göra affärer!

✓ Allt-i-ett modul

Golyta, vita väggar, blå matta, ett eluttag 220 V, ramp med en skylt med ditt företagsnamn och städning.

✓ Möbler

En spotlight per 4 kvm, två stolar och ett bord.

✓ Verktygslåda som ger rätt besökare till din monter

Se till att rätt besökare kommer till din monter, vi hjälper dig att maximera dina möjligheter. Du får 1 000 fribiljetter och andra planerings- och kommunikationsverktyg som hjälper dig att synas bättre före, under och efter mässan - allt för ett lyckat mässhäfte. Ditt företagsnamn samt monternummer finns med i utställarlistan. Du får även möjlighet att delta på easyFairs kostnadsfria utställarkurs.

På easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR finns tre olika modulstorlekar att välja mellan.

Priser

16 kvm: SEK 38 400
20 kvm: SEK 48 000
24 kvm: SEK 57 600



Vid beställning av hörnmonter tillkommer SEK 2 500.

Max 4 moduler kan beställas. Alla priser är exklusive moms.

Andra easyFairs mässor i Norden

easyFairs® VISUAL COMMUNICATION Utrecht 14-15/10/2009
easyFairs® COMMERCIAL INTERIOR & DESIGN Utrecht 14-15/10/2009
easyFairs® RETAIL SYSTEMS Utrecht 14-15/10/2009

easyFairs® BUTIKKLEVERANDÖR Oslo 14-15/10/2009
easyFairs® MYMMÄLÄ (SHOP) Helsinki 17-18/03/2010

För aktuellt mässhäfte, besök www.easyFairs.com.

Utställare på easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR 2009

AB Smålandsinredningar	Caleidoscope Systems	Enjoy Sales AB	Hypercom	MF Systemer	Prolight	Svensk Handel
Actron AB	Cardi Belysningspecialisten	EuroShop	IBM	MiBa Inredning & Design	Pro-Safe Security	SVENSKA ECR & KAS-
ADBOX Display	Cashpro AB	EXACT I BUTIK	Idé Collection Flooring	Mikrolund AB	PROTON LIGHTING ; OEM	SASYSTEM
ADC Nordic	Checkmark Sverige AB	Expedi i Sverige AB	IDNet AB	Mil-tek	PSI Antonson	Svenska Storesupport AB
ADT	Checkpoint Meto	Experian	If	Multicom Security AB	Q-MATIC	TARKETT SVERIGE
AFTONBLADET OCH	Clearsign & Visual Conference	EXPO BUTIKSUTRUSTNING	IFS	Myhrvold Nordic	Quickbutton	TEGO System
EXPRESSEN	Group	EXTENDA	Image Media Channel	NEC	RATIONAL	Telac
Amtico International AB	CROWD/TOUCHTECH	Falckdesign	Infocaster	Niscayah Retail	RB DISPLAY	Teletec Connect
AQUATECH	CUB Systems	FDT Butiksdata	Ingemann Supply A/S	Nitton93 Inredningar	Retail Finance AB	Telia
Armstrong DLV	CUSTOM ENGINEERING	FirstView	Ingram Micro AB Data Capture	Nordic Flooring	Ricana Hillerstorp Sweden	Teller
Assa AB	Czech Trade Promotion	Focus Neon	/ POS Division	nordic hangers	Sagem - INGENICO Group	Tingstad Papper
Auriga	Agency	Forbo Flooring AB	Instoremedia	Nordic Ice	Scala Nordic	Tområ Systems
aw.deco	DARROL	Forsec	Ishida	Nutid	SCAN COIN Svenska	Trident Microsystems
avant.se	DATORAMA KASSASYS-	Fri Köpenskap Dagens Handel	ITAB Shop Concept	nässjöinredningar	SDL System	TylösandDisplay
AVISERA	TEM AB	Frontcast Media AB	Kom!	Octanorm Nordic AB	SeeYou	Unisec Varularm
AXLON	DEKKO	Frontwall	Kungsörs Trädteknik	Optifresh	SensorLine	Urban View
Babs Paylink	Delifi Technologies A/S	Gate Security	Kärcher	Origum Distribution	SEV Tidssystem	Vensafe
Barex Nordic	DETAB	GE Lighting AB	Laborama Interiör AB	ORWAK	SHARP ELECTRONICS AB	Vertiseit
BBS	DGC	Geas Plast AB	LINAK Scandinavia AB	Panasonic ideas for life	Shop Service Center, SSC	WEST INTERNATIONAL
Bergman Reklam Dekor &	Digiboards	Geck Scandinavia	Lindbak Retail Systems	PBS International AB	Shoppa AB	Viametrics
Skyttdockor	Digiframe Media AB	Gerflor	LJUSSÄTTAREN KENT BÄCK-	PHILIPS	SIGNEX	Wincor Nixdorf
BeX Butiks- & e-handelssystem	Digipos Store Solutions	Gillgrens Dekor	STRÖM AB	Pido Shop Concept	Skyttgruppen	Vink Essäplast Group AB
Bjursås Snickeri	Direktronik	Gnosjö Interiör AB	Logica	PLASTIC PRODUKTER	Smart Shop	VISUAL ART
Braiform	EDB Gruppen / IT Gruppen	Gnosjö Specialmontage	LTG Display AB	Point	Smoke Free Systems	VITA VERITA
BraveTime	EDEKO	Gordon Trading AB	M & D / Scent-it	Postronic AB	SONY	WOG Interiör
Butikerna	EKMANS JÖNKÖPING	Gunnebo	Market	PRODUKTSTÄLL	Spotcooler Systems	Xcen AB
Butikskonsult	ELBE	Hanter Ingenjörsteknik	MB Shop Design	PROFFSDEZIGN Inredning	Squid Butiksdata	ZetaDisplay AB
Butikstrender	ELECTROLUX PROFES-	Hestra Inredningar	Media Solutions	Profilinredningar	Street Media 7	Zone Systems
BÄRO Ljus i Perfektion	SIONAL	HL Display	Mediaplanet	Profsafe AB	SundTeknik AB	Zumtobel Belysning