



easyFairs VERPACKUNG Nord: Mit dem Konzept, schnell und einfach einen kompakten Produktüberblick und den direkten Kontakt zum Aussteller zu bieten, setzt

# Verpackungsdesign und POS stehen im Mittelpunkt

easyFairs VERPACKUNG Nord vom 10. bis 11.2. 2010 in Hamburg

Gerade in wirtschaftlich schweren Zeiten sind Messen eine wichtige Informations- und Kontaktplattform, um über die aktuellen Trends und Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben. Aus Zeit- und Kostengründen verzichten aber viele Unternehmen auf den Besuch inter-

nationaler Leitveranstaltungen. In diese Kerbe schlägt das Konzept von easyFairs. Der Veranstalter bringt fokussierte, lokale Fachmessen ins Zentrum des Marktgeschehens und bietet der Industrie eine effiziente und kostengünstige Geschäftsplattform mit direktem Kundenkontakt. Die Messen dauern nur zwei Tage und bieten dem Fachbesucher in der Tradition von Messen als Marktplatz schnell und einfach einen kompakten Produktüberblick und direkten Kontakt zum Anbieter ohne langwierige Anreise und Investitionen.

Vom 10. bis 11. Februar 2010 findet auf der Hamburg Messe, Halle A3 wieder die easyFairs VERPACKUNG Nord statt. Die letzte Hamburger Veranstaltung im Januar 2009 konnte gemeinsam mit der parallel stattfindenden

den easyFairs LOGISTIK & SERVICE mehr als 2.800 Fachbesucher verbuchen und hat sich als wichtige Plattform für die Verpackungsindustrie im Norden etabliert. In diesem Jahr ist die Messe erstmals in zwei verschiedene thematische Bereiche unterteilt: Industrie- und Konsumgüterverpackung. Damit kann sich der Besucher noch besser orientieren und schneller die gesuchten Lösungen und Produkte finden.

Der Bereich „Industrieverpackungen“ bietet dem Besucher innovative Verpackungstechnologien; von Verpackungsmaschinen und -geräten über Packmittel und -stoffe bis hin zu modernen Kennzeichnungs- und Labeltechnologien sowie Dienstleistungen und Softwarelösungen.

Doch Verpackung ist schon lange viel mehr als einfach nur Verpa-



Verpackung ist heute mehr als einfach nur die Verpackung selbst. Im Mittelpunkt des Bereichs „Konsumgüterverpackung“ stehen unter anderem innovative Verpackungslösungen und -materialien, Design und Gestaltung, Verpackungsdruck und Veredelung.



die easyFairs die Idee der Messe als Marktplatz um.

ckung. Im Ladenregal ist sie Schutzhülle, Markenbildner, Positionierungsinstrument und Auslöser für Kaufentscheidungen. Im Mittelpunkt des Bereichs „Konsumgüterverpackung“ stehen deshalb innovative Verpackungslösungen und -materialien, Design und Gestaltung, Verpackungsdruck und Veredelung sowie umweltfreundliche Verpackungen für die Konsumgüterindustrie. Speziell zum Thema „Point of Sale“ ist eine Sonderschau geplant. Auch für Designer und Kreativagenturen für Verpackung ist eine Sonderfläche vorgesehen. Gemeinsam mit dem Verpackungsnetzwerk bdvi wird auf der Infobühne „learnshops“ ein informatives Vortragsprogramm mit praxisorientierten Fachbeiträgen und Präsentationen von renommierter Experten geboten.

Die easyFairs VERPACKUNG Nord ist keine Messe im traditionellen Sinne sondern bieten vielmehr einen wirtschaftlicheren Weg, Käufer und Anbieter zusammen zu bringen um einfach Ge-

schäfte zu machen. Die Besucher kommen aus dem norddeutschen Raum und sind häufig aus klein- und mittelständischen Betrieben. Durch die unmittelbare Nähe der Messe – quasi vor der Haustür des Besuchers – ist die Teilnahme spontan und ohne organisatorischen Aufwand zu realisieren. Das einheitliche Standlayout und die klar strukturierte Halle vermitteln dem Gast schnell einen Überblick und er kann einfach und direkt mit dem Standpersonal ins Gespräch kommen.

Der durchschnittliche Zeitaufwand der Besucher liegt bei nicht mehr als 3 bis 4 Stunden. Somit passt ein easyFairs-Messebesuch besser in die meist vollen Terminkalender von Entscheidern und ist mit überschaubaren Kosten verbunden. Die Fachbesucher erhalten kostenfreien Eintritt, ein Ausstellerverzeichnis und einen Gutschein für eine Tasse Kaffee oder Tee. Abgerundet wird der Messebesuch durch das informative und kostenlose Rahmenprogramm. ♦

*easyFairs VERPACKUNG Nord, 10.-11.2.2010, Hamburg Messe, Halle A3. Weitere Informationen und kostenlose Registrierung unter [www.easyFairs.com/hamburg](http://www.easyFairs.com/hamburg)*