

easyFairs Packaging Innovations – po raz pierwszy w Polsce

Easy, easy!

„70 stoisk, 80 wystawców i ponad 1000 branżowych i profesjonalnych odwiedzających. Pierwsza edycja targów easyFairs Packaging Innovations w Polsce okazała się bardzo udana” – mówi Angelika Matusik, marketing manager targów Easy Fairs, które po raz pierwszy odbyły się w Polsce, pod koniec kwietnia br.

Monika Mikotajczak

Formuła targów nastawiona na biznesowy charakter spotkań większości zarówno wystawcom, jak i odwiedzającym przypadła do gustu. Sposób organizacji, zbliżony layout wszystkich stoisk i 2-dniowy czas trwania imprezy okazały się jej głównymi atutami. Zamierzeniem organizatorów była aranżacja spotkań ludzi na stanowiskach: produkt manager, dyrektor sprzedaży, specjalista ds. marketingu, właściciel firmy, prezes, pełnomocnik zarządu, dyrektor handlowy, brand manager, specjalista ds. innowacji.

Na targach easyFairs Packaging Innovations pojawili się przedstawiciele takich firm jak: Carlsberg, Nivea, dr Irena Eris, Rec-kitt Benckiser, Henkel, Unilever, Pollena Ewa, Cadbury, Danone, GlaxoSmithKlein, Wyborowa S.A., „Solidarność”, Tesco. W przyszłym roku planowane jest poszerzenie targów o kolejnych wystawców z branży poligraficznej oraz etykietowania.



Targi organizowane przez easyFairs nastawione są na organizację specjalistycznych spotkań pomiędzy producentami i dostawcami, a ich profesjonalnymi klientami.

© EasyFairs

Dominika Maison reprezentująca Dom Badawczy Maison szczegółowo omawiała temat wykorzystania badań marketingowych w procesie projektowania opakowań. Opisywała stosowane już metody ilościowe i jakościowe, a także stosunkowo nową metodę śledzenia gałek ocznych, czyli tak zwanego eye-trackingu.

Multifarb zaprezentował swój patent laminowania kartoników od wewnątrz. Warstwa ochronna chroni to, co najważniejsze - zawartość opakowania. Przedsiębiorstwo oferuje również kartony z laminatami gwarantującymi wodoodporność.



TARGI



Na stoisku firmy Ecor Produkt dowiedzieliśmy się, że z początkiem nowego roku w zakładzie w podpoznańskim Stęszewie uruchomiona została nowa fleksograficzna maszyna wąskostęgową Gidue z możliwością zadruku do 9 kolorów z bardzo wysoką liniaturą. „To kolejne urządzenie drukujące w naszym zakładzie. Dzięki niemu istnieje możliwość odwzorowania roto na flekso, ponadto maszyna jest wyposażona w laminator w linii, który umożliwia laminację. Cały czas rozwijamy się w kierunku etykiet i platynek, czyli produktów w zakresie wąskiej wstęgi, które wymagają skomplikowanego wzoru” – poinformowała Agnieszka Kalinowska z firmy Ecor Product.

Angelika Matusik, marketing manager targów easyFairs Packaging Innovations, które po raz pierwszy odbyły się w Polsce.



Podjeździśmy dyskusję na temat zamknięć u jednego z największych dostawców rozwiązań tego typu - Seaquist Closures.



MMDS Print Management (marka spółki M.M. Druk Serwis) promowała swoją usługę polegającą na kompleksowym zarządzaniu poligrafią – procesami projektowania, produkcji oraz dostaw materiałów poligraficznych i reklamowych. Więcej na ten temat, po przeprowadzonej podczas targów easyFairs rozmowie z Robertem Miklaszewskim – dyrektorem generalnym (na zdjęciu od lewej), napiszemy w kolejnym wydaniu Packaging Polska.

Przy stoisku Duoplastu Ryszard Racki z firmy Polpack rozmawia ze zwiędzającymi targi. Przy okazji dowiedzieliśmy się, że firma Duoplast wprowadziła do swojej oferty folie barierowe, a Polpack rozwija sprzedaż bezstębowych folii stretch typu Hollowrap.



Zofia Daczyńska na stoisku firmy Dafo pokazuje działanie pewnej tubki, która prezentowana była niedawno na łamach Packaging Polska...



Grzegoć Peć, prezes Heinz Glas Działdowo i Heinz Plastics Polska na stoisku swojej firmy.



Packaging Polska był partnerem medialnym targów easyFairs Packaging Innovations.