XIII Międzynarodowe Targi Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab

Kolejna edycja targów EuroLab odbędzie się 9-11 marca br. w Warszawie. Wydarzenie jest miejscem promocji najnowszych rozwiązań i technologii przeznaczonych dla laboratoriów, jak również źródłem informacji i opinii o najnowocześniejszych metodach i technikach badawczych. Na targi przybywają zarówno kontrahenci chcący nawiązać kontakty biznesowe, jak i przedstawiciele szeroko pojętej nauki zainteresowani nowościami rynkowymi i poszerzaniem wiedzy. Każdej z edycji imprezy towarzyszą seminaria, konferencje i wykłady prowadzone przez specjalistów z branży.

Piotr Skoneczka
Project Manager Targów EuroLab

¤ EuroLab mają charakter biznesowo-naukowy. Połączenie przemysłu z nauką i efektywna ich współpraca od wielu lat jest tematem rozmów. Jak przemysł i nauka współpracują podczas Targów EuroLab?
Targi w wielu branżach mają charakter przede wszystkim biznesowy. Są miejscem prezentacji ofert, sposobem na bezpośrednie dotarcie do klientów i na nawiązanie nowych kontaktów handlowych. Zdarzają się jednak takie imprezy targowe, na których biznes z nauką zazębiają się wyjątkowo silnie i na wielu płaszczyznach, czego przykładem są właśnie nasze targi.
Z jednej strony Targi EuroLab są wydarzeniem stricte biznesowym – sprzyjają nawiązywaniu kontaktów handlowych, podpisywaniu nowych kontraktów, by w efekcie zwiększyć zyski prezentujących się firm. Z drugiej jednak strony na Targach EuroLab prezentowane są nierzadko aktualne osiągnięcia polskich instytucji naukowych i placówek badawczych. Duże znaczenie mają również liczne seminaria, konferencje, dyskusje, a także warsztaty odbywające się w trakcie targów. Takie wydarzenia cieszą się zawsze olbrzymim zainteresowaniem. Z jednej strony oznacza to, że w branży jest wciąż bardzo duże zapotrzebowanie na ekspercką wiedzę, a z drugiej, że targowe konferencje i seminaria są doskonale przygotowanie pod względem merytorycznym. W ramach Targów EuroLab odbywają się też wydarzenia szczególnie ważne dla przedstawicieli świata nauki. Przykładem może być ubiegłoroczna debata z udziałem Zbigniewa Marciniaka, podsekretarza stanu w MNiSW, w której wzięli udział przedstawiciele uczelni wyższych i instytucji naukowych w Polsce. Podczas debaty dyskutowano m.in.na temat roli polityki państwa w zakresie tworzenia inkubatorów technologicznych czy pozyskiwania funduszy kapitałowych, sposobów na transfer nowoczesnych technologii do gospodarki, a także o polityce i planach państwa dotyczących przyznawania grantów.

¤ Jakie są wymierne efekty współpracy w tym zakresie rozpoczętej podczas EuroLab?
Mówiąc najprościej, efektem współdziałania biznesu ze światem nauki na targach są cenne wskazówki dla producentów sprzętu laboratoryjnego, w jaki sposób należy go modyfikować, usprawniać i ulepszać. Ponadto często podczas wykładów i konferencji targowych prezentowane są metody badań z wykorzystaniem aparatury laboratoryjnej znajdującej się na stoiskach firm. To pozwala nie tylko na poznanie możliwości sprzętu, ale również otwiera drogę do dyskusji na temat wyników, które można za jego pomocą uzyskać w badaniach naukowych.
Efektem współpracy nauki i biznesu jest również wyłonienie najlepszej oferty targowej podczas konkursu. Produkty prezentowane są przez firmy, które stoją po stronie biznesu, a ocenianie przez komisje, w skład których wchodzą wybitni eksperci reprezentujący głównie świat nauki.

¤ Podczas tegorocznej edycji promowany będzie Międzynarodowy Rok Chemii. Jedną z atrakcji jest również dzień M. Skłodowskiej-Curie. Co zostało zaplanowane?
Rzeczywiście, EuroLab 2011 będą miały wyjątkową formułę, przede wszystkim ze względu na 100 rocznicę przyznania Marii Skłodowskiej-Curie Nagrody Nobla. Z tej okazji pierwszego dnia targów, 9 marca, odbędzie się konferencja „Nauka jest kobietą". Organizatorami tego wydarzenia są: Uniwersytet Warszawski (Wydział Chemii), Polskie Towarzystwo Chemiczne oraz Komitet Chemii Analitycznej PAN. Tematyka dyskusji i wykładów nawiąże do roli kobiet we współczesnej nauce, a w szczególności do roli kobiet w laboratoriach chemicznych. Istotnym punktem konferencji będzie też program pomocy dla rodzin osób zajmujących się nauką. Konferencja będzie zatem w części poświęcona paniom laborantkom, tak nieodłącznie związanym z tą branżą. Wśród prelegentów znajdą się: Małgorzata Sobieszczak-Marciniak, dyrektor muzeum Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie, prof. dr hab. Bogusław Buszewski, prezes Polskiego Towarzystwa Chemicznego, prof. dr hab. Małgorzata Witko z Instytutu Katalizy i Fizykochemii Powierzchni Polskiej Akademii Nauk, prof. dr hab. Janusz Lipkowski z Instytutu Chemii Fizycznej Polskiej Akademii Nauk czy pani Lucyna Olborska z Polskiego Centrum Akredytacji.

easyFairs Packaging Innovations – nowości w branży opakowań

23-24 marca br. odbędą się w Warszawie targi easyFairs Packaging Innovations 2011. Poszukujący wiadomości na temat rozwiązań w świecie opakowań, recyklingu czy też konfekcjonowania na pewno nie zawiodą się, odwiedzając w tych dniach halę EXPO XXI.
Targi easyFairs Packaging Innovations zawdzięczają swą rosnącą popularność nowatorskiej formie – organizatorzy dopełniają wszelkich starań, aby trwające dwa dni targi odwiedziła jak największa liczba osób odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji. Jak podkreśla Ewa Woch, dyrektor zarządzający easyFairs Poland, większość odwiedzających stanowią właściciele lub dyrektorzy zarządzający oraz osoby mające bezpośredni wpływ na wizerunek marki i rozwój firmy.
Odwiedzający mają możliwość zapoznania się nie tylko ze znanymi już rozwiązaniami, ale także z licznymi nowościami na rynku opakowań. Podczas poprzedniej edycji targów wystawcy zaprezentowali 20 innowacji. Zagadnienie opakowań łączy się również ze znakowaniem i etykietowaniem. Dlatego też w ramach poprzedniej edycji organizatorzy stworzyli specjalną strefę „Labelling", wobec czego wśród wystawców znalazły się także firmy zajmujące się tworzeniem rozwiązań w zakresie urządzeń do etykietowania czy też systemów RFID. W tym roku nowością jest strefa „CO-packaging", w ramach której zaprezentowane zostaną rozwiązania dotyczące pakowania, przepakowywania oraz konfekcjonowania produktów. Dopełnieniem oferty wystawców będą bezpłatne prezentacje firm, samodzielne mini-seminaria i wykłady, odbywające się w specjalnie wydzielonych częściach ekspozycji targowej. Więcej informacji: **www.easyfairs.com/piwarsaw**