

# Targi PACKAGING INNOVATIONS już wkrótce

W dniach 23–24 marca 2011 r. odbędzie się w Warszawie trzecia już edycja Targów easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS dotyczących nowych rozwiązań w branży opakowań. Sama koncepcja targów – trwających zaledwie dwa dni i nakierowanych przede wszystkim na ściśle branżowe spotkania B2B – pozostała bez zmian. Pozwala ona na znaczne skrócenie czasu poświęconego na przygotowanie do imprezy, a co za tym idzie – również na obniżenie kosztów, na które w ostatnim czasie firmy zwracały szczególną uwagę. Jednak organizatorzy, jak co roku, również na tę edycję przygotowali nowości tematyczne.

Każdego roku staramy się rozwijać nasze targi tak, aby w jak największym zakresie odpowiadały oczekiwaniom gości targowych – mówi Ewa Woch, dyrektor zarządzający easyFairs Poland.

– Przygotowaliśmy dodatkowe narzędzia ułatwiające promocję i komunikację. Po pierwsze to Program INNOWACJA – możliwość zaprezentowania nowości produktowych czy innowacyjnych rozwiązań związanych z opakowaniami, po drugie oferujemy Pakiet Promocyjny BOOSTER PACK – świetne narzędzie dla wystawców, które umożliwi im trafienie do większej liczby odwiedzających poprzez dystrybucję ich materiałów reklamowych przed targami oraz w ich trakcie. Warto zwrócić także uwagę na dwie strefy targowe: strefa LABELLINGU obejmuje rozwiązania w zakresie etykietowania, kodowania i znakowania opakowań, natomiast zupełnie nowa strefa CO-PACKAGINGU skupia usługi i technologie związane z pakowaniem, przepakowywaniem i konfekcjonowaniem produktów – dodaje Ewa Woch.

Tegoroczne Targi easyFairs PACKAGING INNOVATIONS zapowiadają się zatem bardzo interesująco. Oprócz gotowych



opakowań z tektury, folii, papieru, plastiku, szkła, drewna itp.; rozwiązań w zakresie nadruku na opakowaniach, etykietowania i znakowania; rozwiązań w zakresie projektowania opakowań, zarządzania marką oraz recyklingu opakowań będzie można zobaczyć także nowoczesne opakowania zbiorcze, gotowe opakowania na półkę, sposoby przepakowywania, segregowania i zestawiania produktów.

Organizatorzy targów podkreślają, że dla nich najważniejszy jest dobór odpowiedniej oferty, która sprosta oczekiwaniom coraz bardziej wymagającego rynku odbiorców opakowań oraz zaproszenie gości, którzy są ściśle związani z branżą i mogą podejmować samodzielne decyzje zakupowe w swoich firmach.

Warto podkreślić, iż dopełnieniem oferty wystawców będą bezpłatne prezentacje firm, samodzielne miniseminaria i wykłady odbywające się w specjalnie wydzielonych częściach ekspozycji targowej. Zapewnia to zwiedzającym swobodny dostęp do wszystkich prezentacji. W ubiegłym roku warsztaty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających. Potwierdza to wysoka frekwencja na wszystkich prezentacjach learnShops™. Fakt ten wynika przede wszystkim z formuły zakładającej przekazanie praktycznych informacji w stosunkowo krótkim czasie jak największej liczbie zwiedzających. ■

Więcej informacji na stronie: [www.easyfairs.pl/piwarsaw](http://www.easyfairs.pl/piwarsaw)

oraz w biurze organizatora:  
Katarzyna Banach – Kierownik Działu Sprzedaży  
easyFairs Poland Sp. z o.o.  
tel. 12-651 95 24  
tel. kom. +48 510 134 218  
fax: 12-651 95 22  
e-mail: [katarzyna.banach@easyfairs.com](mailto:katarzyna.banach@easyfairs.com)

## O profesjonalizmie organizatorów i trafności tematyki imprezy najlepiej świadczą opinie ubiegłorocznych Wystawców:

„Pozytywnie oceniamy organizacyjną stronę targów. Format jest bardzo przyjazny wystawcom dzięki gotowym, wybudowanym i wyposażonym stoiskom, wystarczy przyjść i robić biznes. Warszawa to dobre miejsce na tego typu imprezę”.

*Tomasz Matysiak, PLASTIQUE*

„Organizatorzy Targów easyFairs również w tym roku stanęli na wysokości zadania, czego wyrazem była nie tylko dobra i sprawna organizacja samych targów, ale przede wszystkim, co dla nas wystawców najistotniejsze, satysfakcjonujące spotkania z dużą grupą nowych klientów chcących zapoznać się z innowacjami na rynku opakowań. Wyrażamy nasze ukontentowanie dla idei Targów easyFairs, czego wyrazem będzie dalsza współpraca w następnych sezonach”.

*Mirosław Tobiasz, Seufert Poland*

easyFairs®

23-24 marca 2011 r., Warszawa, Hala Expo XXI

easyFairs®

**PACKAGING INNOVATIONS 2011**– III EDYCJA TARGÓW NOWYCH ROZWIĄZAŃ  
W BRANŻY OPAKOWAŃ**Chcą Państwo szybko i efektywnie dotrzeć do nowych Klientów i przekonać ich do jakości swojej oferty?**

Zapraszamy zatem na targi PACKAGING INNOVATIONS 2011, które będą spotkaniem ludzi nastawionych na sukces i rozwój, stworzą Państwu możliwość bezpośredniego kontaktu z Klientami, dla których opakowanie to nie tylko dodatek do produktu, ale jego wizytówka. Wystarczy zgłosić udział w targach i zaprezentować swoją ofertę szerokiemu gronu Klientów branżowych, co niewątpliwie zaowocuje wzrostem poziomu sprzedaży i rozwojem Państwa firmy.

Do udziału w targach zapraszamy producentów i dostawców:

- Opakowań tekturowych, plastikowych, szklanych, drewnianych, metalowych
- Materiałów POS, displayów
- Rozwiązań w zakresie projektowania opakowań
- Rozwiązań w zakresie nadruku na opakowaniach
- Rozwiązań w zakresie recyklingu, opakowań ekologicznych
- Rozwiązań w zakresie etykietowania, kodowania i znakowania (strefa LABELING)

**NOWOŚĆ!**

Strefa CO-PACKAGING – oferta w zakresie pakowania, przepakowywania i konfekcjonowania produktów, opakowań zbiorczych, Shelf Ready Packaging



Prosty  
sposób na  
długotrwały efekt  
sprzedażowy

**Biuro organizacyjne:**

easyFairs Poland Sp. z o. o.  
Al. Pokoju 82  
31-586 Kraków  
[www.easyfairs.pl](http://www.easyfairs.pl)

**W razie pytań, jesteśmy do Państwa dyspozycji**

Tomasz Ślaski - Specjalista ds. sprzedaży  
Tel: +48 (12) 651 95 25, +48 (12) 651 95 20  
Faks: +48 (12) 651 95 22  
Email: [tomasz.slaski@easyfairs.com](mailto:tomasz.slaski@easyfairs.com)  
[www.easyfairs.com/piwarsaw](http://www.easyfairs.com/piwarsaw)