

23-24 marca 2011 r.,
Warszawa, Hala Expo XXI
ul. Prądzyńskiego 12/14

easyFairs®

easyFairs®

PACKAGING INNOVATIONS 2011

– III EDYCJA TARGÓW NOWYCH ROZWIĄZAŃ
W BRANŻY OPAKOWAŃ

www.easyfairs.pl/piwarsaw

Wykonują Państwo nadruki lub tłoczenia na różnego rodzaju materiałach?

Drukują Państwo etykiety lub zajmują się projektowaniem opakowań?

Zapraszamy zatem na targi PACKAGING INNOVATIONS 2011, które będą spotkaniem ludzi nastawionych na sukces i rozwój oraz stworzą Państwu możliwość bezpośredniego kontaktu z Klientami.

Do udziału w targach zapraszamy producentów i dostawców:

- Rozwiązań w zakresie nadruku na opakowaniach
- Rozwiązań w zakresie projektowania opakowań
- Rozwiązań w zakresie etykietowania, kodowania i znakowania (strefa LABELING)
- Opakowań tekturowych, plastikowych, szklanych, drewnianych, metalowych
- Materiałów POS, displayów
- Rozwiązań w zakresie recyklingu, opakowań ekologicznych

Prosty
sposób na
długotrwały efekt
sprzedażowy

NOWOŚĆ!

Strefa CO-PACKAGING – oferta w zakresie pakowania, przepakowywania i konfekcjonowania produktów, opakowań zbiorczych, Shelf Ready Packaging

Biuro organizacyjne:

easyFairs Poland Sp. z o. o.
Al. Pokoju 82
31-586 Kraków
www.easyfairs.pl

W razie pytań, jesteśmy do Państwa dyspozycji

Katarzyna Banach – Kierownik działu sprzedaży
Tel: +48 (12) 651 95 24,
Kom: 48 510 134 218
katarzyna.banach@easyfairs.com

Tomasz Ślaski – Specjalista ds. sprzedaży
Tel: +48 (12) 651 95 25,
Kom: 48 507 044 238
Fax: +48 (12) 651 95 22
tomasz.slaski@easyfairs.com





Dobre opakowanie, czyli dwa w jednym

Targi easyFairs® Packaging Innovations 2011

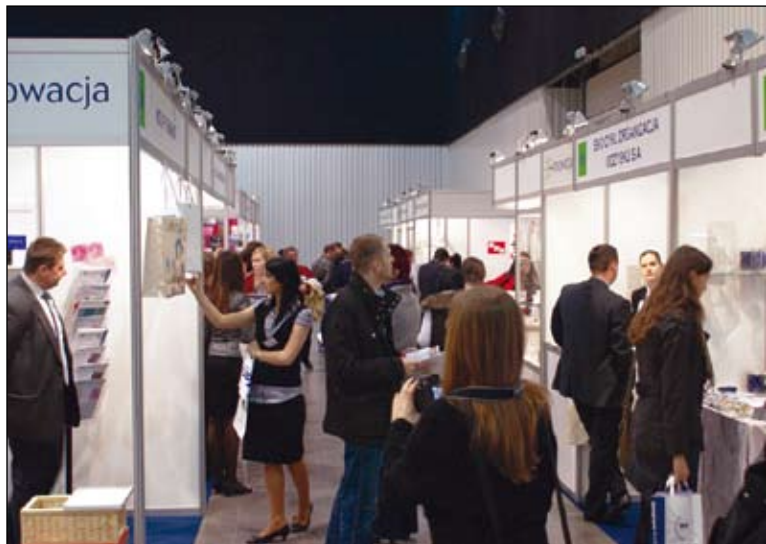
„Dobre opakowanie działa jak pięciosekundowa reklama w telewizji, przyciągając uwagę, opisując cechy produktu, wzbudzając zaufanie i wywołując korzystne wrażenie” (P. Kotler)

Coraz częściej producenci różnego typu artykułów dostrzegają, że odpowiednio dobrane opakowanie może pełnić podwójną funkcję: ochraniać towar w procesie transportu i magazynowania, ale także być wizytówką samego produktu czy marki. Warto choćby wspomnieć o fenomenie tekturowych kubków używanych przez globalną sieć kawiarni Starbucks czy rodzimą markę Coffeeheaven. Stały się one nie tylko opakowaniem właściwego produktu, ale symbolem samym w sobie. Dlatego też tak ważne jest odpowiednie opakowanie produktu, a przez to zwiększenie jego siły oddziaływania na potencjalnego klienta.

Naprzeciw wyzwaniom, z jakimi muszą się mierzyć przedsiębiorstwa chcące zaistnieć na rynku i wypromować nowy produkt, wychodzą targi nowych rozwiązań w branży opakowań easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS. Głównym założeniem imprezy jest propagowanie nowoczesnych i innowacyjnych sposobów na opakowanie tego, z czym spotyka się na co dzień każdy z nas. Targi swym zasięgiem obejmują zarówno rozległy zakres branżowy (przemysł spożywczy, kosmetyczny, farmaceutyczny i chemiczny), jak również skupiają wystawców zajmujących się szeroko pojętym zagadnieniem opakowań, m.in. opakowaniami tekturowymi, foliowymi, opakowaniami innowacyjnymi, projektowaniem i zarządzaniem marką, rozwiązaniami z zakresu druku czy nowości w dziedzinie materiałów POS.

Podążając za coraz większą specjalizacją firm w obrębie branży opakowań, organizatorzy zdecydowali się na utworzenie specjalnych stref tematycznych. Do ubiegłorocznej strefy LABELING skupiającej przedsiębiorstwa zajmujące się etykietowaniem i kodowaniem, dodano w tym roku strefę CO-PACKAGING. Nowo powstały obszar targowy obejmuje swym zasięgiem wszystko co związane jest z pakowaniem, przepakowywaniem, konfekcjonowaniem oraz opakowaniami zbiorczymi. Ciekawym rozwinięciem zagadnienia będzie również prezentacja poświęcona opakowaniom typu Shelf Ready Packaging.

Koncepcja targów opiera się na maksymalnym ułatwieniu kontaktu na linii producent – klient i stworzeniu korzystnej at-



mosfery do wymiany biznesowych doświadczeń. Dodatkowym atutem są niewątpliwie warsztaty learnShops® opierające się na miniprezentacjach i wykładach firm, które stosują innowacyjne rozwiązania swojej działalności i chciałyby przybliżyć je szerszemu gronu profesjonalnych odwiedzających.

Targi easyFairs to nie tylko świetna okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, ale także możliwość poszerzenia czy uzupełnienia wiedzy na temat branży opakowań i nowości, jakimi jesteśmy ciągle zaskakiwani. Wszystkich zainteresowanych tematyką opakowań oraz nowymi możliwościami jakie stwarzają one dla rozwoju i promocji produktu, organizatorzy zapraszają na targi easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS, które odbędą się 23 i 24 marca br. w hali EXPO XXI w Warszawie. Jeśli chcieliby Państwo zaprezentować szerokiej publiczności swoje produkty lub usługi, wystarczy skontaktować się z biurem targów:

Katarzyna Banach

Kierownik Działu Sprzedaży

Tel. (12)651 95 24

Kom. 510 134 218

katarzyna.banach@easyfairs.com

www.easyfairs.com/piwarsaw