



Opakowaniowe innowacje

Czy specyficzna formuła targów easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS ma szansę utrzymać się i rozwinąć na trudnym polskim rynku? Pierwsze doświadczenia już za nami. Targi są i krok po kroku rozwijają się.

Targi easyFairs PACKAGING INNOVATIONS mają w Polsce dość krótką historię. W Warszawie pierwsza impreza odbyła się w 2009 roku. Z raportu potargowego dowiadujemy się, że wzięło w niej udział 71 wystawców z Polski i z zagranicy. Targi w ciągu dwóch dni odwiedziło 1052 branżowych i profesjonalnych klientów. Kolejny rok nie przyniósł praktycznie żadnych zmian w ilości wystawców – zmiany nastąpiły w jakości prezentowanej oferty. Wystawcami były duże firmy o znaczącej pozycji na rynku. Wzrósł też odsetek osób odwiedzających targi o 24 proc. Aż o ponad 100 proc. wzrosła również liczba pre-rejestracji online osób pragnących odwiedzić imprezę.

Przed nami trzecia edycja, która odbędzie się 23 i 24 marca 2011r w Warszawie. O szczegółach zbliżającej się imprezy informuje Ewa Woch, dyrektor zarządzająca spółki easyFairs Poland.

Zwyczaj się mawiać, że to nie szata zdobi człowieka. A jak jest w przypadku produktów i roli jaką odgrywa opakowanie w ich promocji?

– Zauważalne są ogromne zmiany w postrzeganiu opakowań wśród konsumentów. Dziś to nie tylko karton czy folia chroniąca towar w czasie transportu, ale także swego rodzaju reklama mająca zachęcać do zakupu. Producenci przykładają coraz większą wagę do sposobu prezentacji produktu, dlatego też szukają nowych rozwiązań w branży opakowań. Naprzeciw takim poszukiwaniom wychodzą organizowane przez firmę easyFairs targi PACKAGING INNOVATIONS.

W marcu 2011 roku odbędzie się już trzecia edycja targów easyFairs PACKAGING INNOVATIONS. Jakie zalety wiąże się z udziałem w tego typu targach?



– Myślę, że jest to przede wszystkim spora oszczędność czasu i pieniędzy. Targi trwają zaledwie dwa dni i nastawione są na ściśle branżowe spotkania B2B. Dla wystawców niewątpliwym plusem jest jednolity charakter targów w całej grupie, zestandaryzowanie zabudowy targowej przy jednoczesnym czytelnym rozplanowaniu stoisk na hali. Dzięki temu przedstawiciele firm, które zdecydowały się na udział w naszej imprezie, mogą skoncentrować się robieniu dobrych interesów bez zaprzątania sobie głowy organizacyjnymi szczegółami.

A jakie nowości przygotowali Państwo dla wystawców i zwiedzających w tym roku?

– Każdego roku staramy się rozwijać nasze targi tak, aby w jak największym zakresie odpowiadały oczekiwaniom gości targowych. Przygotowaliśmy dodatkowe narzędzia ułatwiające promocję i komunikację: po pierwsze jest to Program INNOWACJA – możliwość zaprezentowania nowości produktowych czy innowacyjnych rozwiązań związanych z opakowaniami, po drugie oferujemy Pakiet Promocyjny BOOSTER PACK – świetne narzędzie dla wystawców, które umożliwi im trafienie do większej liczby odwiedzających poprzez dystrybucję ich materiałów reklamowych przed targami i w trakcie. Warto zawrócić także

uwagę na dwie targowe strefy: strefa LABELLINGU obejmuje rozwiązania w zakresie etykietowania, kodowania i znakowania opakowań, natomiast zupełnie nowa strefa CO-PACKAGINGU skupia usługi i technologie związane z pakowaniem, przepakowywaniem i konfekcjonowaniem produktów.

Do kogo w głównej mierze skierowane są targi easyFairs PACKAGING INNOVATIONS?

– Jeśli chodzi o profil odwiedzających, to warto zauważyć, że są to wyłącznie osoby związane z branżą, podejmujące kluczowe decyzje w firmach. Z przeprowadzonych przez nas badań wynika, że 25 proc. stanowią właściciele lub dyrektorzy zarządzający, natomiast kolejne 24 proc. osoby mające bezpośredni wpływ na wizerunek marki czy rozwój firmy. Taka struktura odwiedzających targi gwarantuje bezpośredni dostęp do potencjalnych zainteresowanych.

Przedstawiciele jakich branż powinni zarezerwować sobie czas w marcu, żeby odwiedzić targi?

– Bardzo serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych, ale już dziś mogę powiedzieć, że szczególnie licznie będą reprezentowane firmy z branży spożywczej, kosmetycznej, farmaceutycznej, jak również chemicznej i przemysłowej. ■